

Se inicia la campaña en folletos y televisión para "vender a Zaragoza el agua del Pirineo"

La Plataforma, "indignada" por la publicidad oficial favorable a Yesa

Luisa PUEYO

JACA.- La Plataforma contra el Recrecimiento de Yesa se muestra "indignada" ante la aparición de los primeros folletos publicitarios y anuncios televisivos en los que "se vende para Zaragoza el agua del Pirineo". El portavoz del colectivo y alcalde de Artieda, Alfredo Solano, declaró ayer a este periódico que se trata de "una campaña de manipulación de la opinión pública a la que se le está dando una información falsa y que, además, se lleva a cabo con dinero de todos".

Como se ha venido informando, la Plataforma tiene entre sus puntos de crítica los sesenta y cin-

co millones que la empresa Aguas de la Cuenca del Ebro S.A. ha invertido en esta campaña divulgativa sobre el abastecimiento de agua a Zaragoza.

"Se está presentando una imagen idílica de lo que puede ser el disponer de agua del Pirineo y se maneja así la intencionalidad de la gente. Nosotros no estamos en contra de que en Zaragoza se beba agua de calidad, pero para eso no hace falta inundar pueblos y valles. El montaje del folleto publicitario con El Pilar y de fondo el Pirineo lo dice todo sobre la manera de actuar", añadió Solano.

Insistió en que no se puede consentir "el avasallamiento de

estos pueblos" y calificó de "desvergüenza sin límites" el hecho de que, mientras se está lanzando esta campaña, "se esté privando a los afectados de documentos y papeles que deberían estar en exposición pública, con lo que se nos niegan los más elementales derechos".

Por otro lado, ayer comenzó en Jaca y comarca la difusión de folletos para acudir a Boltaña en lo que se pretende que sea "un grito desesperado de todo el Pirineo aragonés". El escrito se refiere a los montañeses "como una minoría que habitamos y protegemos los valles de los que tanta gente disfruta en su tiempo de ocio".